

自社の「らしさ」探索シート

以下の5つの問いかけに、なるべく詳細に答えてみてください。あなたのブランドの輪郭が見えてくるはずです。

Step1.

[Acceptance]

受容と覚悟

あなたはなぜ、別の道を歩むこともできた中で、あえて“この会社を継ぐ”という、困難に直面するかもしれない道を選んだのですか？ 義務感だけではない、あなた自身がこの会社に見出した「可能性」や、社会的な「使命」について具体的に記してください。

Step2.

[Obsession]

非合理の美学

あなたが会社の舵取りをするなかで、「この精神を失ったら、もはや当社とは言えない」となる線引きがあるとすれば、その鍵となるのはどんなことですか？ あなたがリスペクトし、未来永劫守り抜くと誓った“先代からのたすき(本質的価値)”を言語化してみてください。

Step3.

[Core DNA]

不変の魂

もしも、の話です。会社の資金が底をつきそうな時でも、「これに手を染めるくらいなら会社を畳んだほうがマシだ」と思う仕事や手段とは、どんなことですか？ あなたと会社の品格を守るための“やらないことルール、リスト”を定義してみてください。

Step4.

[Breakthrough]

聖域なき刷新

あなたの会社の商品・サービスを利用すると、お客様の“人生(またはビジネス)の景色”は、利用する前と後で具体的にどう変わりますか？ お客様が手にする「機能的なメリット」と、新しい自分や感情など「情緒的な変化」の、両面を言語化してみてください。

Step5.

[VISION]

未来の景色

20年後、あなたが更にボタンタッチをする時が来たとします。そのとき、世間やお客さま、そして支えてくれたスタッフたちからは、「〇〇さんが社長になって、会社はこう変わりましたよね」と評価されるとしたら、どんなことを、どんな言葉で言われたいですか。あなたが目指す、新しい会社の「完成形」を描写してください。